



"Odontología se va de Boca"

Comunicación y salud, una obligación con la gente.
Universidad pública

i Información general

Síntesis

El escaso contenido, en los medios masivos de comunicación, de Proyectos de Educación para la Salud Bucal, y por consiguiente, la ausencia de divulgación sobre medidas y acciones preventivas, crea en la sociedad, un desconocimiento sobre las estrategias que pueden ser llevadas a cabo en sus hogares, y transmitidas a su entorno, para prevenir las enfermedades bucales.

Identificada esta situación, la Facultad de Odontología de la UNLP desde la Dirección de Cultura de la Secretaría de Planificación y Extensión, junto con la Facultad de Periodismo de la UNLP, se propone crear el primer Programa Radial, a transmitirse por Radio Universidad de La Plata; propiciando un espacio destinado a la divulgación de las actividades no solo de la Facultad de Odontología sino de los Proyectos de Extensión y Actividades Intra y Extramurales de todas las Unidades Académicas de la UNLP. También, esta actividad pretende brindar información sobre acciones y medidas preventivas, invitando a los oyentes, a ser parte, activa del desarrollo de los Proyectos a través de las redes sociales.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Promoción salud

Salud Comunitaria

Prevención Salud

Salud Bucal

Radio

Difusión

Línea temática

SALUD INTEGRAL Y COMUNITARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Odontología

**Facultades y/o colegios
participantes**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Destinatarios

Destinatarios directos:

- Miembros de la comunidad en general, quienes recibirán información sobre medidas y acciones preventivas desde la Promoción y Educación para la Salud Bucal, que se transformarán en Agentes Multiplicadores de Salud.
- Miembros de Unidades Académicas de la UNLP que contarán con un espacio en el cual podrán difundir actividades, Programas y Proyectos de Extensión - Investigación y difusión de actividades en general.
- Artistas que participen de los Proyectos exponiendo sus actividades.

Destinatarios Indirectos:

- El grupo de productores y operadores del programa radial.
 - Los estudiantes de la Facultad de Odontología y Facultad de Periodismo y Comunicación Social, y de otras Unidades Académicas de la UNLP, quienes se encuentran en plena formación académica, los cuales recibirán formación extensionista que les permitirá complementar sus estudios de grado.
 - Docentes y no docentes de las Unidades Académicas de la UNLP.
-

Localización geográfica

Plaza Rocha 133 Piso 2, Casco Urbano, B1904DVA La Plata, Buenos Aires

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

2000

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

5000

☰ Detalles

Justificación

El papel de los medios de comunicación en la Promoción de la Salud se contempla desde 1986. La Carta de Ottawa definió a la Promoción de la Salud como “el proceso de facultar a las personas para que aumenten el control que tienen sobre su salud y para mejorarla”, estableciendo, además, que los medios de comunicación son actores claves para la promoción de la salud.

La Declaración de Yakarta sobre Promoción de la Salud, indicó que la capacidad de las comunidades para la promoción de la salud requiere, acceso a los medios de información, a la comunicación tradicional y las nuevas tecnologías de comunicación.

Consideramos que en la era de la tecnología y de la comunicación, debe aprovecharse esa accesibilidad universal e inmediata por parte de la población para que cale el mensaje de que la Promoción de la Salud debe ser un valor en la sociedad en general. Y así, a través de una participación activa y consciente de la comunidad lograremos fomentar el auto-cuidado de la salud.

Podemos observar en los diferentes medios de comunicación, diversos mensajes preventivos, como, prevención de accidentes de tránsito, de enfermedades cardíacas etc., pero no se encuentra en la actualidad, en ningún medio de comunicación, un Programa destinado a la Promoción de la Salud Bucal, que además permita un feed-back con los miembros de la Sociedad a través de redes sociales, como Instagram y Facebook, que están al alcance de cualquier grupo poblacional.

Por otra parte, en la actualidad, la difusión de los Programas y Proyectos de Extensión – Investigación de las Unidades Académicas de la UNLP, queda remitido a la presentación de los mismos en Jornadas y Congresos, cuyo alcance se limita a los participantes de dichos eventos sin involucrar a la sociedad en general.

Por lo tanto, y teniendo a disposición la radio de la UNLP, surgió la necesidad de ser pioneros en el lanzamiento de un Programa radial inclusivo para alumnos, docentes, no docentes, artistas y sociedad en general, que ingrese y masifique los conceptos de Salud y Prevención. Sumando a esto, la difusión de los Programas, Proyectos y actividades solidarias y culturales que lleva adelante la FOLP desde la Dirección de Cultura de la Secretaría de Planificación y Extensión y de todas las Unidades Académicas de la UNLP para que difundan y promocionen sus actividades extensionistas.

Objetivo General

- Fomentar la interacción entre la Educación para la Salud y la comunidad, a través de la radio, a fin de mejorar la calidad de vida de la población alcanzada por este proyecto.
- Generar un espacio Inclusivo para los miembros de todas las Unidades Académicas de la UNLP, que facilite y mejore el alcance de la difusión y Promoción de sus actividades Extensionistas.

Objetivos Específicos

- 1-Fortalecer desde la comunicación la actualización permanente de estudiantes y graduados de la Facultad de Odontología, para jerarquizar su desarrollo profesional.
- 2-Desarrollar estrategias comunicacionales para instalar componentes de higiene individual y/o comunitaria.
- 3-Generar un compromiso en el autocuidado de la salud bucal en la población del Gran La Plata.
- 4-Informar acerca de la racionalización de consumo de Hidratos de Carbono, altamente cariogénicos.
- 5-Disminuir el consumo de azúcar, brindando información sobre los tipos y usos de distintos sustitutos edulcorantes.
- 6-Instalar en los estudiantes y docentes un perfil social comprometido por la extensión
- 7-Difundir las actividades Intra Y Extramurales de la FOLP y todas las Unidades Académicas de la UNLP de carácter solidario, extensionista y cultural.
- 8-Propiciar la participación de docentes, no docentes, alumnos y artistas, y sociedad en general difundiendo sus actividades en nuestro espacio.
- 9- Iniciar a los alumnos de la Facultad de Odontología en la Programación de un Programa radial.
- 10- Fomentar la interrelación de los alumnos de todas las Unidades Académicas de la UNLP, con el fin intercambiar experiencias
- 11- Fomentar la relación intra e inter claustro de todas las Unidades Académicas de la UNLP.

Resultados Esperados

- 1-Generar un impacto positivo en la comunidad en general.
- 2-Lograr mayor participación de la comunidad educativa en la planificación y ejecución del programa radial.
- 3-Lograr que el mensaje de Prevención llegue a mayor cantidad de personas.
- 4-Que la comunidad en general se interese e interiorice, en los distintos proyectos que realiza la Universidad.
- 5-Que el oyente comprenda el mensaje educativo del programa.
- 4-Que los artistas encuentren un espacio de difusión para sus actividades artísticas.
- 5-Que los estudiantes participen en mayor cantidad de proyectos de extensión.

6-Que las distintas Unidades Académicas se encuentren contenidas en el marco de este programa.

7-Que el claustro no docente tenga un espacio de difusión masiva acorde a sus expectativas.

Indicadores de progreso y logro

1-En términos de expectativas y logros, evaluaremos con dos componentes fundamentales: la eficacia y la eficiencia. Y en términos de evaluación general, utilizaremos la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

2-Cantidad de seguidores en las redes sociales, Facebook e Instagram.

3-Demanda de participación de Unidades Académicas para la difusión.

4-Cantidad de mensajes recibidos durante la emisión del Programa.

Metodología

El proyecto tendrá una duración de 12 meses, y las actividades serán divididas en las siguientes etapas:

- Primera etapa (Duración 3 meses):

El Director y el Co-director de este proyecto, que cumplirán el rol de conductores y locutores del Programa Radial "Odontología se va de Boca", se pondrán en contacto con el Director de la radio Universidad, Sr. Morini Gabriel, con el fin de generar un espacio radial de una hora de duración, una vez a la semana, los días Lunes en el horario de 21:00 a 22:00 hs, e incluirlo en la programación de la emisora.

El Director y Co-director de este proyecto, se contactarán con el Centro de Estudiantes y la Secretaria de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, con el fin de informar acerca de la planificación y ejecución del Programa radial, y para coordinar las tareas necesarias para llevar adelante la Producción y puesta al aire del mismo.

La coordinación del Proyecto se encargará de generar el contacto necesario con todas las Secretarías de Extensión y los Centros de Estudiantes de las Unidades Académicas, para informar acerca de la realización del Programa Radial, sus contenidos, y poner a disposición el espacio para que difundan sus distintas actividades.

Los participantes de este Proyecto, pertenecientes a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, se encargaran de la producción del Programa radial, confección de grilla de Programación, y de un mailing de todas las Unidades Académicas, a través del cual, se comunicaran novedades y se invitaran a los claustros a participar activamente. También se encargaran de crear una agenda telefónica con los contactos de las Unidades Académicas, Centros de Estudiantes, representantes de los Claustros y Artistas, como así también, de la creación y manejo de las cuentas en las Redes Sociales Instagram y Facebook y realizar transmisiones en vivo a través de ellas, ya sea de entrevistas, o de la columna preventiva, lo que reforzará el mensaje preventivo, ya que el mismo, será dado de manera oral a través de la transmisión radial, y de manera visual, a través de las transmisiones en vivo, que permite un

feed-back en tiempo real con los oyentes.

Los participantes de este Proyecto, pertenecientes a la Facultad de Odontología se reunirán en una aula a designar dentro de la Unidad Académica y se encargaran de la confección de una columna informativa e interactiva, acerca de Educación y promoción para la salud para la Salud, y medidas preventivas.

Los participantes de ambas Facultades realizaran en conjunto, todas las actividades que se desarrollaran, previas, durante y posteriores a la emisión del Programa, bajo la constante supervisión del Coordinador. Esta etapa se llevara a cabo, antes de la puesta en marcha del mismo.

• Segunda etapa (Duración 8 meses):

Se decide con el Director de Radio Universidad de La Plata (AM 1390), que el Programa: "Odontología se va de Boca" se emitirá los días Lunes de 21:00 a 22:00 hs.

Comienzo del ciclo de emisión. Todo el equipo de trabajo se reunirá para el armado de la grilla de programación que guiará la ejecución de todos los programas emitidos. La misma seguirá el siguiente orden:

- 21:00 hs: Artística del Programa.
- 21:01 hs: Aire (Locutores - conductores) espacio para invitados.
- 21:15 hs: tanda publicitaria.
- 21:16 hs: Aire (Locutores - conductores) Se despide al invitado.
- 21:17 hs: Columna Preventiva.
- 21:27 hs: Se comienza a dar pie a la segunda mitad del programa.
- 21:28 hs: Separador del programa.
- 21:30 hs: Tanda publicitaria.
- 21:32 hs: Aire (Locutores - Conductores) Espacio para invitados en piso o entrevista telefónica.
- 21:45 hs: Tanda publicitaria.
- 21:47 hs: Espacio Cultural.
- 21:56 hs: Cierre del Programa.

La producción será la encargada de controlar que la ejecución del programa se desarrolle con normalidad, y de solucionar posibles complicaciones que puedan surgir en el transcurso del mismo, entregar al operador de turno, las cortinas musicales y las pautas del día, y de grabar en un pen drive el programa emitido para su posterior publicación en redes sociales.

A mitad de esta etapa, el equipo de trabajo y producción junto con el director de la radio Universidad, se reunirán con el Director de la Radio Universidad, para evaluar lo actuado hasta el momento, mediante una evaluación de proceso.

• Tercera etapa (Duración 1 mes):

Esta etapa se llevara a cabo una vez terminado el ciclo de emisiones de los Programas, se realizara una evaluación final, encabezada por el Director, Co-Director y Coordinador del proyecto, junto con todos los participantes, en la cual, cada uno aportará su experiencia en el transcurso del Proyecto. Se volcaran los datos obtenidos en un informe final, el cual será divulgado en Jornadas, Congresos, etc. Y se propondrá la continuidad del Programa en los años subsiguientes.

Actividades

- Reunión con el Director de Radio Universidad de La Plata.
- Contacto inicial con Secretarías de Extensión y Centros de Estudiantes de las Unidades Académicas de la UNLP.
- Definición de roles.
- Confección de una agenda de contactos con los números de teléfono de las distintas Unidades Académicas.
- Creación de mailing.
- Grabación, edición y montaje de los separadores.
- Elaboración de la artística del programa.
- Construcción de mensajes educativos y formativos.
- Construcción de mensajes de Promoción y Prevención de la salud
- Realización y edición de cortinas y temas musicales.
- Creación y Programación de redes sociales.
- Creación de grilla de Programación.
- Reunión de Pre-producción.
- Elección de temas musicales acordes a la temática del Programa.
- Transferencia de material musical al operador de turno para ser incluido en la consola de la radio.
- Lanzamiento del ciclo de Programas.
- Planificación y realización semanal de cada Programa a emitir.
- Operación técnica para el programa necesaria para las comunicaciones telefónicas, y el sonido.
- Utilización de redes sociales para publicidad e interacción de los Locutores e invitados con la audiencia, y transmitir mensajes de Educación para la Salud a través de transmisiones en vivo del Programa, por medio de Instagram y Facebook.
- Obtención de grabación del Programa de la consola del operador, guardado en pen drive, para su posterior análisis, edición y publicación en redes sociales.
- Creación de dos programas atemporales que serán utilizados ante un eventual inconveniente para la transmisión en vivo.
- Obtención, procesamiento y elaboración de datos.
- Procesamiento de los mismos.

- Elaboración de informe final.
- Divulgación.

Cronograma

El proyecto tendrá una duración de 12 meses, dividido en 3 etapas de la siguiente manera:

ETAPAS	MES1	MES2	MES3	MES4	MES5	MES6	MES7	MES8	MES9	MES10	MES11	MES12
1-	x	x	x									
2-				x	x	x	x	x	x	x	x	
3-												x

Bibliografía

- * Rossetti, H.: Salud para la Odontología .1990
- * Silverston: Odontología Preventiva. Sopena-Barcelona. 1980.
- * Moder T. Periodontal disease in children and adolescents (abstract). Dent Clin North Am 2000; 44:633-58.
- * Lewis CW, Grossman DC, Doneoto PK, Dego RA. The role of the pediatrician in the oral health of children: A national survey. Pediatrics 2000; 106(6):e84.
- * Gift HC, Milton B, Walsh V. Physicians and caries prevention. Results of a physicians survey on preventive dental services. JAMA 1989; 252:1447-8.
- * Hidalgo P de. ¿Cuáles son los problemas odontológicos más frecuentes en los adolescentes. Criterios para orientar la resolución de problemas de salud en el adolescente. Córdoba: Ministerio de Salud, 1992: 243-248.
- * Odontología Preventiva Primaria. Edit. "El manual moderno" Norman.o.Harris y Franklin.
- * Salud para la odontología. Dr. Hugo Rossetti (1995).
- * Salud comunitaria. Diagnóstico-Estrategia-Participación. Edit. "Espacio". Susana Conde, Mabel Leal y Sandra Schmunk. (1998).
- * Preconc curso 1 2 y3 modulo 1 2 y 3 programa paltex.
- Pérez Cotten, Marcelo; Tello, Nerio: "La Entrevista radial. El impacto directo de la palabra hablada".
- *Haye, Ricardo: "Radioarte. Cuando la realidad es tiránica y la fantasía ausente". En el radio arte. Ed. Gesdisa. 2004.
- *Mata María Cristina: "La dimensión estructural". Capítulo V. Lo que dicen las radios. ALER, Quito, 1999.
- *Giménez: "Materiales Para Una Teoría De Las Identidades Sociales"

- *Halperín, Jorge: "La entrevista periodística". Editorial Paidós. Buenos Aires. 1995.
- *Lazzaro, V. Natalia: "Educación en medios: comunicación" Ed. Educap. Pag 22 a 38.
- *Schmucler, Héctor: "La investigación sobre comunicación masiva". En: Comunicación y Cultura, N° 4, 1975. (pp. 3-14)
- *Elíades, Analía: "El derecho a Comunicar y La actividad Radiodifusora" Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata mayo 2009. Introducción y Capítulo 1
- *TRamezzani, Pablo: "El Lenguaje de la Radio" En el Aire: producción integral de radio. Unidad I, V. Bs As. 1998
-

Sostenibilidad/Replicabilidad

La sostenibilidad de este Proyecto estará dada por la participación y el compromiso de las autoridades de la UNLP y las Unidades Académicas, acompañando la continuidad de la existencia de un espacio radial dependiente de la UNLP que garantiza la libertad de expresión y asegura una difusión masiva del mensaje educativo. La replicabilidad del Proyecto asienta en que la radio es el medio de comunicación de masas de mayor cobertura, puesto que llega prácticamente a todos los hogares. También se escucha mucho en los automóviles, oficinas, fábricas, etc. Esta gran capacidad de cobertura es su principal ventaja. A ello hay que añadir la transportabilidad del receptor, lo que hace que sea un medio cuyos mensajes pueden recibirse en prácticamente cualquier lugar.

A todas las ventajas que presenta la radio, se le suman además las redes sociales, que permiten la transmisión en vivo del Programa, y que el mismo, quede publicado en las redes sociales una vez finalizada la transmisión, para ser visto, en cualquier momento y lugar, y compartido por todas las personas, en sus propias redes, alcanzando a sus seguidores y a su vez que estos mismo compartan el mensaje con mas seguidores haciendo extensivo y masivo el mensaje.

Autoevaluación

Los méritos principales de este proyecto radican en brindar un espacio de difusión a todos los miembros de la UNLP, para compartir con la sociedad, experiencias extensionistas, culturales, solidarias, de investigación, etc. Y por otra parte, ingresar en los hogares los conceptos de prevención y educación para la salud bucal.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Pazos, Fernando E. (DIRECTOR)	Facultad de Odontología (Profesor)
Alfaro, Gabriel Enrique (CO-DIRECTOR)	Facultad de Odontología (Profesor)
Benedetti, Sebastian Edgardo (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Alfaro, Martin Rodrigo (COORDINADOR)	Facultad de Odontología (Auxiliar)
Morini, Gabriel Andres (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Astudillo, Lisandro (PARTICIPANTE)	Facultad de Odontología (Auxiliar)
Arcuri, Agustina (PARTICIPANTE)	Facultad de Odontología (Auxiliar)
Martinez, Maria Virginia (PARTICIPANTE)	Facultad de Odontología (Auxiliar)
Llanes Mieres, Leonardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Odontología (Alumno)
Galvan, Yasmin Del Rosario (PARTICIPANTE)	Facultad de Odontología (Alumno)
D´Angelo, Guadalupe Ayelén (PARTICIPANTE)	Facultad de Odontología (Alumno)
Flamini, Olivia (PARTICIPANTE)	Facultad de Odontología (Alumno)
Verellen, Martina Maria Emilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Odontología (Alumno)
Carullo, Franco Miguel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Laborda, Sergio Gabriel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Castellucci, Franco Nicolás (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Montalvo, Valentin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Rodriguez Kreff, Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
RADIO UNIVERSIDAD	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Gabriel Morini , director
ASOCIACIÓN DE ODONTOLOGOS SOLIDARIOS	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Gabriel Alfaro, presidente
MOI CONDUCCION	La Plata, Buenos Aires	Centro de Estudiantes de la Facultad de Odontología de La Plata	Cea Eugenia, Presidente
AGRUPACIÓN RODOLFO WALSH	La Plata, Buenos Aires	Centro de Estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata	Francisco Idiart, Presidente